

Skönhetsklinik från Umeå satsar och blir rikstäckande

EGET KONCEPT. Skönhetskliniken Estetic satsar nu på nyetableringar runt om i Sverige. Detta genom att Umeåföretaget lanserar ett eget franchisekoncept. Inom några år hoppas man ha öppnat mellan 20 och 30 nya kliniker.

AFFÄRSLIV. Förra veckan öppnade företaget en filial i Härnösand och enligt Kerstin Lundberg, vd för Estetic Group AB, är efterfrågan på deras koncept stor.

– Vi har paketerat vår långa erfarenhet och stora kunskapsbank i detta franchisekoncept och bearbetar nu löpande ansökningar, säger Kerstin Lundberg.

Kerstin Lundberg har drivit eget i skönhetsbranschen sedan 1986 då hon startade företaget Face i Umeå. Varumärket Estetic grundade hon 1991. Bolaget, som till en början var etablerat med salong och behandlingsrum på Ön, öppnade sin första Walk in-klinik i gallerian Utopia 2013. Året därpå öppnades en filial i Skellefteå.

– Våra Walk in-kliniker erbjuder en hög närhet och tillgänglighet, de är lättåtkomliga, enligt våra kunders önskemål, säger Kerstin Lundberg.

För ett par veckor sedan flyttade Estetic till större lokaler i Utopia. Numer finns man där klädbutiken Tiger tidigare höll till.

– Vi var trångbodda och det begränsade oss och innebar långa väntetider. Nu får vi nästan tre gånger så stora lokaler och det passar vår verksamhet bättre, säger Kerstin Lundberg som även förklarar att utbildning av nya franchisetagare kräver utrymme.

Skönhetsbranschen är omtalad och har skapat en mängd löpsedlar och rubriker de senaste åren. Det har skett en ökning när det kommer till es-

tetiskt injicerande skönhetsbehandlingar och många nya salonger har startats runt om i Sverige.

– Medicinsk skönhetsvård är en bransch som nu växer med ungefär 25 procent varje år och vi ser hur efterfrågan ökar, säger Kerstin Lundberg.

Vid årsskiftet 2020-2021 infördes nya lagkrav som bland annat innebär ett skärpt regelverk för de som utför injicerande behandlingar.

Dessa måste teckna en försäkring till nytta för patienten om något skulle gå fel och de estetiska behandlingar som inkluderar injektioner får nu endast utföras av läkare, tandläkare eller sjuksköterskor.

– Vi välkomnar kraven. För oss är det en självklarhet att endast legitimerad personal utför injicerande behandlingar och vi har patientförsäkringar. Genomgående kvalitet, hög säkerhet och trygghet är otroligt viktigt, även om det sällan går fel.

– Det kan visa sig att kroppen reagerar mindre positivt på ett ämne i produkter eller liknande. Oavsett behandlingens omfattning så ska utförandet alltid ske med högsta respekt för patienten och säkerheten, säger Kerstin Lundberg och fortsätter:

– Det finns tyvärr en hel del mindre seriösa aktörer på marknaden som utför behandlingar med bristande utbildning, uteblivna försäkringar eller sämre produkter som kan ha oönskade konsekvenser el-



Kerstin Lundberg har drivit eget inom skönhetsbranschen sedan 1986.

FOTO: PRIVAT

ler mindre hållbara resultat.

Estetics vd ser dock ljus på framtiden för branschen i allmänhet och sitt eget franchisekoncept i synnerhet.

– I en tid där handelsföretag tvingas lägga ner eller lämna sina centrala lägen så känns det kul att vara ett expansivt tjänsteföretag som söker centrala etableringar runt om i Sverige.

Ni har kliniker i Umeå, Skellefteå och Härnösand. Var öppnar ni härnäst?

– Just nu kan jag inte avslöja mer än att vi är på gång med fler orter och franchisetagare. Under de kommande åren planerar vi att öppna mellan 20 och 30 nya kliniker runt om i landet och det känns jätteroligt, säger Kerstin Lundberg som tror att fler kliniker slår upp sina por-

tar redan till sommaren och i höst.

– Det känns jättekul med den här utvecklingen av företaget. Oftast kommer franchisekoncept från storstadsregionerna så det känns roligt med ett som kommer från norr också.

NICLAS HOLMLUND

Affärsliv: Nytt om namn och företag



André Fredriksson Westman och Jonathan Larsson.

André Fredriksson Westman är ny säljchef på OK/Q8 i Lycksele. Han har varit butikschef på Dollarstore i Lycksele och distriktschef inom samma kedja. **Jonatan Larsson** är ny säljchef på OK/Q8 Ersboda. Han kommer närmast från Rustas varuhuschefsutbildning.

Norra Skogsägarnas koncernresultat för 2019 landade på 110 miljoner kronor före skatt – att jämföras med 127 miljoner året innan. Sjunkande världsmarknad för skogsprodukter har till stor del kunnat uppvägas genom en breddad skogsaffär samt ökad produktivitet i sågverken. Volymen i den skogliga verksamheten ökade med fem procent till 2 189 000 kubikmeter rundvirke och sågverken ökade sin volym med 15 procent till 519 300 kubikmeter sågad vara.

Vindelnrökt Skinka och Lappländsk Fjällröding, som odlas av **Umlax**, ansöker om skyddade beteckningar i ett nationellt projekt som **Hushållningssällskapet Västra** driver. Beteckningarna används för att producenterna ska kunna

informera om produkternas egenskaper och särskilda kvaliteter. "En skyddad beteckning skulle ge oss en kvalitetsmärkning som väldigt få svenska produkter kan stoltsera med, så det är klart att vi är spända", berättar Josef Nygren, Umlax.



Josef Nygren.

Cranab lanserar en serie gripare, anpassad för lastbilskranar. "Vi har testat, provkört och utvärderat dem under verkliga förhållanden under drygt ett års tid. Nu inleder vi nu serietillverkningen och försäljningen av dem", berättar **Micael**

Olsson, marknadsansvarig för segmentet On-Road hos Cranab.

Ikea Umeå kommer i början av mars att börja med second hand-försäljning. Möbeljätten tar emot begagnade möbler och säljer sedan vidare dem till Produkterna får ett nytt liv, i stället för att slängas, är meningen.



Ikea.

Vitec har rekryterat nya medarbetare till huvudkontoret i Umeå. **Nicklas Persson**, modellutveck-

lare, **Jenny Bucht**, projektledare, **Josefin Laestadius**, kommunikatör, **Frida Gustafsson**, redovisning och **Linus Eckeskog** som jobbar med drift av it-system.



Roland Edlund, redaktör Affärsliv
090-17 61 64 roland.edlund@vk.se